



Tableau résumé du Plan stratégique 2024-2029

Plan stratégique 2024-2029 : S'unir pour un Québec inclusif

Le conseil d'administration a adopté ce plan stratégique pour une période de 5 ans. Il a été élaboré après une réflexion menée par le comité de planification stratégique. Les membres du conseil d'administration, de la direction, de l'équipe, ainsi que les organisations membres et les personnes affiliées, ont eu l'occasion d'y participer activement en 2023.

Mission : ce que nous sommes

La Société québécoise de la déficience intellectuelle (SQDI) a pour mission de promouvoir et de défendre les droits et les intérêts des personnes qui ont une déficience intellectuelle et de leurs proches.

Vision : ce que nous voulons faire

D'ici 5 ans, la Société québécoise de la déficience intellectuelle s'engage à travailler avec les personnes qui ont une déficience intellectuelle, leurs proches, les organisations membres et les alliés pour contribuer à bâtir un Québec plus inclusif.

Notre objectif commun est d'améliorer la qualité de vie des personnes qui ont une déficience intellectuelle et de leurs proches, en favorisant leur **participation sociale** et en défendant leurs droits.

Valeurs : ce qui est important pour nous

**Autonomie et autodétermination — Dignité et intégrité — Équité —
Justice sociale — Solidarité**

La **participation sociale** se produit lorsqu'une personne interagit de façon égalitaire et respectueuse avec les autres personnes rencontrées dans toutes les activités de sa vie. Cette participation active est pleinement vécue lorsque la personne se sent maîtresse de sa vie et qu'elle exerce pleinement ses droits.

Enjeu 1 – L'appartenance au cœur des changements : unir nos forces pour le changement

Orientation 1 – Encourager l'engagement des organisations membres

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
1.1 Encourager les organisations membres à impliquer les personnes affiliées dans les activités de la SQDI	Proportion des personnes affiliées aux activités					<ul style="list-style-type: none"> Faire valoir les avantages de la participation des personnes affiliées auprès des organisations membres Établir et entretenir des canaux de communications clairs et accessibles pour faciliter le relais de l'information auprès des personnes affiliées et la SQDI Créer des moyens de communication clairs et accessibles pour faciliter l'accès à l'information des personnes affiliées de la SQDI
	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	
	Taux de satisfaction des personnes affiliées					<ul style="list-style-type: none"> Adapter les activités aux besoins particuliers des personnes affiliées
	70 %	75 %	75 %	75 %	80 %	

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
1.2 Favoriser la participation des organisations membres à la vie associative et démocratique	Taux de renouvellement des demandes d'adhésion					<ul style="list-style-type: none"> Enrichir l'information sur les avantages d'être membre et sur les différentes formes d'implication Améliorer les explications sur les avantages d'être membre et les différentes manières de s'impliquer Améliorer le processus d'accueil et d'intégration des organisations membres Améliorer la façon dont nous accueillons et intégrons les nouvelles organisations membres Favoriser la collaboration par une participation accrue des organisations membres aux activités organisées par la SQDI Encourager les organisations membres à participer davantage aux activités organisées par la SQDI Mettre en place des mécanismes de reconnaissance pour les organisations membres Mettre en place des façons de reconnaître les organisations membres
	≥ 90 %	≥ 90 %	≥ 90 %	≥ 90 %	≥ 90 %	
	Taux de satisfaction des personnes participantes					<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les activités mises en place pour favoriser la participation et apporter les améliorations requises Évaluer les activités visant à encourager la participation et faire les ajustements nécessaires
	≥ 60 %	≥ 70 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	
1.3 Recruter différents types d'organisations qui aident les personnes qui ont déficience intellectuelle et leurs proches et qui sont peu représentées	Nombre de nouvelles adhésions d'organisations sous-représentées					<ul style="list-style-type: none"> Faire un portrait des organisations membres actuelles Définir les types d'organisations sous-représentées Identifier les types d'organisations qui sont moins présentes Cibler les organisations à inviter à être membre à la SQDI
	2	3	3	4	4	
1.4 Créer un environnement favorable à la prise de positions communes avec les organisations membres	Nombre d'activités de consultation					<ul style="list-style-type: none"> Encourager les organisations membres à identifier et à discuter des défis et à partager leurs points de vue et leurs expériences avec l'équipe de la SQDI
	15	15	15	15	15	

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
1.5 Soutenir les organisations membres à enrichir leurs connaissances pour mieux répondre aux besoins des personnes qui ont une déficience intellectuelle et de leurs proches	Nombre de participations de la SQDI aux activités du milieu de la recherche					<ul style="list-style-type: none"> Susciter l'intérêt du milieu de la recherche sur les besoins, les enjeux émergents et les pratiques innovantes du milieu de la déficience intellectuelle Attirer l'attention des chercheurs sur les besoins, les nouveaux défis et les nouvelles pratiques du milieu de la déficience intellectuelle
	6	7	7	8	8	
	Nombre de formations offertes (autre que les ateliers du Grand Rendez-vous [GRV])					<ul style="list-style-type: none"> Favoriser le partage des formations telles que des capsules enregistrées, des formations en virtuel sur des thématiques variées auprès des organisations membres Encourager les organisations membres à partager des formations, comme des vidéos préenregistrées ou des formations en ligne sur divers sujets Établir un programme de formation après consultation des organisations membres Créer un programme de formation après avoir consulté les organisations membres
	10	10	10	10	10	

Orientation 2 – Tisser des alliances pour une meilleure réponse aux besoins

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
2.1 Sensibiliser les acteurs socioéconomiques sur la réalité de la déficience intellectuelle	Nombre de formations offertes					<ul style="list-style-type: none"> Déployer une offre de formation sur la déficience intellectuelle adaptée à différents publics cibles au Québec Offrir des formations variées sur la déficience intellectuelle adaptées à divers groupes au Québec
	8	10	10	10	10	
	Nombre d'employeurs sensibilisés					<ul style="list-style-type: none"> Démarcher et sensibiliser des employeurs afin de faire valoir l'emploi inclusif Contacter et sensibiliser les employeurs pour faire valoir l'emploi inclusif
	124	124	124	À déterminer	À déterminer	
2.2 Renforcer ou former des partenariats entre différents secteurs d'activité pour travailler ensemble sur des défis communs et réaliser des projets concertés	Nombre de projets effectués en collaboration avec les partenaires intersectoriels					<ul style="list-style-type: none"> Identifier les alliances intersectorielles Identifier les partenariats entre différents secteurs Déployer des projets collectifs en lien avec des enjeux partagés Mettre en place des projets communs sur des défis partagés
	7	8	8	8	9	
	Nombre de participations à des initiatives telles que des comités et des tables de concertation					<ul style="list-style-type: none"> Participer à des initiatives en partageant des connaissances sur la déficience intellectuelle
	7	7	7	7	7	

Enjeu 2 – Le pouvoir d’influence pour susciter des changements importants

Orientation 3 – Encourager l’inclusion et le respect des droits

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
3.1 Valoriser les accomplissements des personnes qui ont une déficience intellectuelle dans l’espace public	Nombre de personnes ambassadrices					<ul style="list-style-type: none"> Créer un groupe de personnes qui ont une déficience intellectuelle et qui vont les représenter et défendre leurs intérêts
	10	12	14	16	20	
	Nombre de supports visuels créés					<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les histoires inspirantes par de différents supports visuels comme des affiches, de courtes histoires ou des vidéos, avec l’accord des personnes concernées
	18	20	20	22	25	
3.2 Faire connaître davantage la cause de l’inclusion des personnes qui ont une déficience intellectuelle	Proportion des activités de la Semaine alignées avec les priorités de revendications					<ul style="list-style-type: none"> Organiser la Semaine québécoise de la déficience intellectuelle en tenant compte des demandes prioritaires identifiées par les organisations membres
	50 %	55 %	60 %	65 %	70 %	
	Partenariat avec une personnalité publique					<ul style="list-style-type: none"> Travailler toute l’année avec une personnalité connue pour attirer l’attention du grand public
	0	1	1	1	1	
	Nombre d’événements publics					<ul style="list-style-type: none"> Organiser des événements ouverts au public comme le Grand Rendez-vous annuel de la déficience intellectuelle
	2	2	1+GRV spécial 75 ^e	2	2	
	Augmentation du taux d’abonnés (<i>followers</i>)					<ul style="list-style-type: none"> Utiliser les réseaux sociaux et les différents médias pour soutenir l’inclusion
3 %	3 %	3 %	4 %	4 %		
Nombre de publications lors de journées nationales et internationales					<ul style="list-style-type: none"> Soutenir des journées spéciales de sensibilisation à l’échelle nationale et internationale 	
6	6	6	6	6		
3.3 Faciliter l’accès à l’information pour aider les personnes qui ont une déficience intellectuelle et leurs proches à obtenir des informations et à défendre leurs droits	Lancement du nouveau site Internet					<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le site Internet pour le rendre plus accessible et mieux adapté aux défis d’aujourd’hui
	0	0	1	0	0	
	Nombre de références					<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le suivi des références vers différents services et ressources publics ou communautaires
	Systématisation du référencement	90	100	120	130	

Orientation 4 – Augmenter la visibilité de la SQDI et les effets de ses actions collectives

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
4.1 Déterminer avec les organisations membres les principales demandes à adresser aux décideurs et autres acteurs socioéconomiques	Pourcentage de participation des organisations membres à l'action collective					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les actions collectives selon leurs résultats et leur facilité de les faire ▪ Surveiller et analyser de manière sérieuse les projets de loi, de règlements, de politiques ou de programmes
	≥ 20 %	≥ 23 %	≥ 25 %	≥ 28 %	≥ 30 %	
4.2 Unir nos efforts pour augmenter l'impact des activités qui favorisent l'engagement aux niveaux local, régional et national	Outils adaptés aux réalités locales et régionales					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des outils de communication pour soutenir les organisations membres dans leurs actions politiques, leur travail de représentation et leurs prises de position
	Consultation	Diffusion	Actualisation	Actualisation	Actualisation	
	Nombre de campagnes					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser des campagnes pour s'engager dans la cause de la déficience intellectuelle
1	1	1	1	1		
4.3 Valoriser les points de vue du milieu de la déficience intellectuelle en mettant de l'avant les expériences des personnes concernées et celles de leurs proches	Nombre de parutions médiatiques incluant la Semaine					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter les principales demandes aux gouvernements ▪ Participer aux consultations publiques ou présenter des avis et des mémoires en lien avec les principales demandes du milieu ▪ Utiliser les médias pour réagir aux nouvelles et aux annonces des personnes qui décident
	15	15	15	15	15	
	Nombre de publications, dont le rapport annuel					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prendre en note et faire connaître les résultats de nos actions qui demandent des changements
7	7	7	7	7		

Enjeu 3 – Un milieu de travail à la fois bienveillant et efficace

Orientation 5 – Favoriser un climat de travail sain et épanouissant

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
5.1 Offrir un milieu de travail qui favorise le bien-être et le développement de l'expertise	Indice de satisfaction mesuré par le sondage sur le climat organisationnel					<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les bons coups individuels et de groupe
	≥ 80 %	≥ 80 %	≥ 80 %	≥ 80 %	≥ 80 %	
5.2 Favoriser une approche participative	Proportion des personnes ayant bénéficié d'au moins une activité de développement					<ul style="list-style-type: none"> Encourager l'amélioration des compétences
	≥ 85 %	≥ 90 %	≥ 90 %	≥ 90 %	≥ 90 %	
5.2 Favoriser une approche participative	Nombre de réunions					<ul style="list-style-type: none"> Planifier des occasions où les membres du conseil d'administration, de la direction ou de l'équipe peuvent échanger leurs idées et leurs suggestions
	30	30	30	30	30	
5.2 Favoriser une approche participative	Révision périodique des politiques					<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des règles reconnues pour diriger la SQDI et gérer son personnel
	Maximum 2 ans	Maximum 2 ans	Maximum 2 ans	Maximum 2 ans	Maximum 2 ans	

Orientation 6 – Renforcer la capacité d’agir

Objectifs	Indicateurs et cibles					Actions prioritaires
	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
6.1 Améliorer les tableaux de bord et les outils de suivi pour mieux suivre les progrès accomplis et les ajuster si nécessaire	Présentation du tableau de bord et des pistes d’amélioration					<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les progrès, identifier les situations risquées et les ajuster si nécessaire
	Tous les 3 mois	Tous les 3 mois	Tous les 3 mois	Tous les 3 mois	Tous les 3 mois	
6.2 Assurer que les missions de la SQDI et de la fondation Le Support se complètent et se soutiennent l’une et l’autre	Pourcentage des activités de la SQDI financées par Le Support					<ul style="list-style-type: none"> S’assurer que les objectifs de financement la fondation Le Support répondent aux besoins financiers de la SQDI
	À déterminer	25 %	35 %	35 %	35 %	
	Nombre de personnes salariées mises en commun					<ul style="list-style-type: none"> S’entendre sur le partage de personnel pour améliorer l’efficacité de l’organisation
3	3	3	3	3		
6.3 Diversifier les façons d’obtenir de l’argent	Portion des revenus qui proviennent de sources de financement autres que Le Support					<ul style="list-style-type: none"> Créer des partenariats avec des organisations qui ont des buts qui ressemblent aux nôtres pour obtenir ensemble de l’argent Faire des demandes d’argent à des gouvernements, des fondations et des associations de bienfaisance Chercher des moyens d’avoir plus d’argent comme par la vente de produits et de services Demander des dons aux particuliers et aux entreprises
	100 %	75 %	65 %	65 %	65 %	
	Nombre d’activités de reconnaissance					<ul style="list-style-type: none"> Reconnaître l’engagement des personnes qui donnent de l’argent
3	3	3	3	3		

SQDI – Version du 20 mars 2024