

Stratégie médias sociaux



SEMAINE QUÉBÉCOISE
DE LA déficience
intellectuelle

20 24

J'AI

I BELONG

MA

PLACE!

Trucs et astuces pour rejoindre une plus grande audience en ligne lors de la Semaine québécoise de la déficience intellectuelle 2024.

Stratégie médias sociaux

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE 2024

LA THÉMATIQUE

Cette année, la Semaine québécoise de la déficience intellectuelle (SQDI) est sous le thème **J'ai ma place !**

Consultez les [communiqués de presse](#) pour les détails en cliquant sur le lien.

LES VISUELS

Cette année des capsules vidéo seront postées tout au long de la semaine abordant différents angles :

- L'habitation et l'amour
- Les services sociaux et de santé et l'autonomie
- Les proches et les voyages
- L'inclusion au travail
- L'inclusion dans les loisirs (le sport)
- La proche-aidance

Nous vous invitons à republier ces capsules tout en partageant VOS histoires en description ou en commentaire.

Utilisez les hashtag :

#SQDI

#SQDI2024

#36eSQDI

#JaiMaPlace

#déficienceintellectuelle



SEMAINE QUÉBÉCOISE
DE LA
**déficience
intellectuelle**

Stratégie médias sociaux

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE 2024

DÉRIVÉS VISUELS

Pour accéder à tous les dérivés des visuels de cette 36e édition, [c'est ICI](#).

VIDÉO PROMO

Après une présentation lors du lancement officiel le 14 mars, une vidéo promotionnelle sera disponible sur tous nos réseaux le 16 mars.

Une vidéo des allocutions du 14 mars sera disponible sur les réseaux le 15 mars.

La vidéo de lancement pour la SQDI 2024 sera, elle, officiellement diffusée via la page Facebook de la Société québécoise de la déficience intellectuelle, le dimanche 17 mars. Nous vous invitons à la relayer.

#MOTS-CLICS

Que ce soit sur Facebook, Twitter (X), LinkedIn ou Instagram, nous vous suggérons d'utiliser les mots-clics suivants si vous publiez quelque chose en lien avec la déficience intellectuelle ou la Semaine québécoise de la déficience intellectuelle :

[#SQDI](#)

[#SQDI2024](#)

[#36eSQDI](#)

[#JaiMaPlace](#)

[#déficienceintellectuelle](#)



Stratégie médias sociaux

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE 2024

IDENTIFICATIONS

Comme il est question de passer le mot, une bonne méthode à utiliser est d'identifier des personnalités politiques dans vos publications. Ainsi les personnalités politiques municipales ou provinciales concernées par votre message pourront être interpellées et sensibilisées.

Exemples de personnalités politiques à identifier :

Santé et services sociaux

[@Christian Dubé, député de La Prairie à l'Assemblée nationale](#)

[@Lionel Carmant, député de Taillon à l'Assemblée nationale](#)

[@Sonia Bélanger - députée de Prévost à l'Assemblée Nationale](#)

Transport

[@Geneviève Guilbault - Députée de Louis-Hébert](#)

Éducation

[@Bernard Drainville, député de Lévis à l'Assemblée nationale](#)

[@Isabelle Charest, députée de Brome-Missisquoi](#)

Solidarité sociale et action communautaire

[@Chantal Rouleau, députée de Pointe-aux-Trembles à l'Assemblée nationale](#)

Travail

[@Jean Boulet, député de Trois-Rivières à l'Assemblée nationale](#)



Stratégie médias sociaux

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE 2024

Et surtout, n'oubliez pas d'identifier la page Facebook [@sqdi.ca](#) afin que nous soyons au fait de vos initiatives, activités etc. Nous pourrions même les relayer !

Pour toutes questions et pour inscrire vos activités dans notre calendrier sur notre site, écrivez à communications@sqdi.ca

Bonne 36e édition de la Semaine québécoise de la déficience intellectuelle 2024 !

**J'AI MA
PLACE!**



SEMAINE QUÉBÉCOISE
DE LA **déficience**
intellectuelle